

ПРАВИЛА ПРИЕМА РЕКЛАМЫ

“Izdevniecības nams Fenster” SIA на 2006 год

FENSTER
IZDEVNIECĪBAS NAMS

Просим соблюдать следующие технические требования:

1. Все рекламные макеты принимаются в следующих форматах для IBM: *.eps, *.tif, *.cdr.

а) *.eps (с Preview)

- Если реклама создана в программе CorelDraw, можно присылать *.cdr (не выше 12-й версии)
- все растровые изображения (включая тени и линзы) необходимо объединить в один TIF (CMYK или Grayscale, 300 dpi);
 - все тексты должны быть переведены в векторный формат (в кривые);
 - цветовая модель для цветной рекламы - CMYK, для черно-белой - **только Grayscale**;
 - НЕДОПУСТИМО использование Pantone, RGB, в текстах - композитного черного цвета, а также любых цветовых составляющих в черно-белой рекламе;
 - макеты, состоящие из векторов и растра, должны быть в одном файле.

б) *.tif, *.jpg

- цветовая модель для цветной рекламы - CMYK, для черно-белой - **только (!) Grayscale**;
- НЕДОПУСТИМО использование RGB, а для текстов - композитного черного цвета;
- разрешение 300 dpi;
- если текст переведен в TIF, JPG, необходимо использовать опцию Anti aliasing;
- при создании макета не рекомендуется использовать компрессию любого вида;
- макеты не должны содержать масок (альфа-каналов и путей).

Не принимаются рекламные материалы, выполненные в следующих программах: Microsoft Word, Excel, Power Point, QuarkXpress, Pagemaker, InDesign.

2. Технические требования типографии (только для газет).

При подготовке материалов для печати на ротационных машинах просим придерживаться следующих технических параметров:

- лиניатура растра - 85 lpi;
- цветовая модель - CMYK;
- растискивание растровой точки (Dot Gain) - CMYK - 30;
- суммарная цветонасыщенность (Total ink limit) не должна превышать 250%;
- в многоцветных иллюстрациях и макетах с цветным фоном нельзя использовать гарнитуры меньше 10 пунктов и мелкие графические детали;
- большие цветные фоны должны быть с 90% растром;
- для текста и мелких деталей нельзя использовать больше двух составляющих CMYK.

3. Рекомендации:

- тексты должны быть в векторном формате;
- перед отсылкой *.eps рекомендуем прокрутить его в программе Adobe Distiller (не выше 4-й версии) и проверить ошибки (Post Script error, белые площади вокруг рамки, наличие рамки, правильность логотипов) в программе Adobe Reader;
- проверить, нет ли цветов - Pantone и RGB, черного композитного цвета, а также любых цветовых составляющих в черно-белой рекламе.

4. Носители

- CD-диски
- Floppy-диски
- E-mail: reklama@reklama.fenster.lv

При пересылке рекламы по электронной почте в окне *subject* укажите название фирмы (заказчика), даты публикации, имя и контактный телефон ответственного за медиапланирование;

- **Ftp сервер Fenster: Host name: ftp.cm.lv**

User name: reklama

Password: reklama

Dir: \in

Обязательно на e-mail: reklama@reklama.fenster.lv пересылается информация об отправлении макета на ftp-сервер Fenster. В письме надо указать название фирмы (заказчика), даты публикации, имя и контактный телефон ответственного за медиапланирование, название рекламного файла.

Название рекламного файла должно обязательно содержать название фирмы (заказчика), размер макета (ширина x высота в мм), сокращенное название издания. Пример:

Mikrosha_82x120_VS.eps

К файлам обязательно должна прилагаться распечатка или факс с указанием фирмы (заказчика), дат публикации и телефона контактной персоны. Для цветных рекламных макетов площадью более 200 кв. см контрольная распечатка должна быть цветной.

Рекламный отдел *Izdevniecības nams FENSTER* не отвечает за ошибки и качество заказа, если исправления и замечания изложены заказчиком устно.

ВСЕ ПОДАННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ КАЧЕСТВЕННЫМИ И СООТВЕТСТВОВАТЬ НАСТОЯЩИМ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ. В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КАЧЕСТВО РЕКЛАМЫ!!!

Рекламный отдел имеет право не принимать для публикации неправильно или некачественно подготовленные макеты либо по письменному соглашению с заказчиком привести представленный материал в соответствии с техническими требованиями, представив дополнительный счет согласно прейскуранту.

Заказчик принимает на себя полную ответственность за соответствие своей рекламы нормам законодательства (включая авторское право).

Макеты хранятся в редакции 3 месяца, после чего уничтожаются.